



UNIVERSO



▪ O teu espaço de beleza e bem-estar ▪

MADRID ▪ VALENCIA ▪ BARCELONA ▪ MÁLAGA ▪ CIUDAD DE MÉXICO ▪ RÍO DE JANEIRO ▪ CIUDAD DE PANAMÁ ▪ BUENOS AIRES ▪ CIUDAD DE GUATEMALA ▪ GUAYAQUIL

índice

- | | | | |
|---|------------------|----|--------------------------------------|
| 1 | Manifesto | 7 | Os nossos clientes falam |
| 2 | Olá | 8 | Porquê abrir d-uñas? |
| 3 | Quem somos? | 9 | Formação e suporte 360° |
| 4 | Serviços | 10 | Ferramentas de marketing |
| 5 | Produtos | 11 | Perfil do franchisado |
| 6 | Os nossos salões | 12 | Passos para abrir o teu salão d-uñas |

1. Manifesto

d-uñas, criado para ti, dedicados a cuidar de ti.

A d-uñas nasceu há 20 anos do sonho de duas mulheres com uma visão clara: cuidar, mimar e empoderar outras pessoas. Desde então, temos evoluído constantemente, incorporando tendências e inovando para oferecer sempre o melhor.

Aqui só tu importas

Cada detalhe é pensado para ti: produtos da mais alta qualidade, técnicas atualizadas e um protocolo de excelência que garante uma experiência única. d-uñas é o teu espaço de desconexão, bem-estar e cuidado pessoal, onde te sentes seguro e bem atendido em todos os momentos.

Porque na d-uñas, o protagonista és tu.



2. Olá Abre o teu salão d-uñas

Acreditamos **no poder das coisas bem feitas,** nos **espaços que inspiram** e nos **projetos que têm alma.**

Este dossier é o teu primeiro passo para conhecer uma **oportunidade real**, com identidade, visão e futuro.

Uma oportunidade para **empreender com o apoio** de ferramentas específicas e com o respaldo de uma marca que cuida de cada detalhe.

■ O teu espaço d e beleza e bem-estar ■

Cada visita é uma experiência que **inspira ■ empodera ■ cuida**





3. Quem somos?

somos o teu espaço de beleza e bem-estar

- 20 anos de experiência
- 200 centros em 9 países
- +2000 colaboradores
- 4,8 avaliação de clientes
- 600.000 visitas ao website/ano
- +1.000.000 serviços realizados/ano
- +200.000 seguidores no Instagram/global
- +20 produtos bioprotetores

O cliente está no centro



3. Quem somos?

Os nossos valores tornam-nos únicos

Profissionalismo

"Profissionais que cuidam de ti com o máximo rigor e dedicação"

Rede de apoio e formação

"**d-uñas Academy**, a nossa plataforma de formação contínua e especializada"

Inovação

"Estamos sempre um passo à frente para te surpreender"

Empoderamento

"Sentir-te bem é poder"

Cuidado

"Porque cuidar de ti é a nossa razão de ser"

Excelencia

"Nada menos do que o melhor para ti"

■ O teu espaço de beleza e bem-estar ■

4. Serviços

Manicure e Pedicure

Produtos com formulação única com resultados duradouros e exclusivos para um serviço único efeito WOW

Os nossos serviços + TOP

Esmalte permanente

Esmalte long lasting

Manicure de unhas

Esculpidos

Soft gel

Decorações

Pedicure de unhas

Reflexologia



■ O t u es p a g o d e beleza e bem-estar ■

4. Serviços

Beauty experience

Um serviço único e exclusivo feito WOW

Os nossos serviços + TOP

Depilação com cera e linha

Tratamentos faciais

Dermapen facial

Pestanas hollywood

Laminação de sobrancelhas

Lifting de pestanas

Sobrancelhas vegan

Massagens

Maderoterapia



Profissionais que cuidam de ti com o máximo rigor e dedicação

5. Produtos

Produtos bioprotetores com formulação única

Cuidam das unhas, mãos e pés

NÃO

TPO ■ parabenos ■ resina de formaldeído ■ metiletilcetona
tosilamida ■ DPB ■ ingredientes derivados de animais ■ cânfora

SIM

fórmulas naturais ■ certificação 20free ■ selo eco-beauty
fabrico na União Europeia ■ verniz bioprotetor
ampla gama de cores

Não pintamos apenas as tuas unhas, cuidamos de ti



6. Os nossos salões

Cada centro é pensado para que os nossos clientes possam relaxar e desfrutar de um momento só para eles.

Cuidamos de cada detalhe para transformar cada visita numa experiência única e inesquecível.

E o melhor: não importa em qual dos nossos salões, em qualquer um dos 9 países onde estamos presentes, viverás sempre o mesmo atendimento, o mesmo cuidado e a mesma experiência que torna a nossa marca única.

“

Visitar um salão d-uñas é muito mais do que fazer as unhas. É uma pequena mas poderosa forma de praticar o autocuidado para a mente e para o corpo.

Mery Oaknin, CEO e sócia fundadora da d-uñas.

■ O teu espaço de beleza e bem-estar ■



MADRID ■ VALENCIA ■ BARCELONA MÁLAGA ■ CIUDAD DE MÉXICO ■ RÍO DE JANEIRO ■ CIUDAD DE PANAMÁ ■ BUENOS AIRES ■ CIUDAD DE GUATEMALA ■ GUAYAQUIL

7. Os nossos clientes falam

4,8 ★★★★★ avaliação de clientes

20 anos a fazer felizes os nossos clientes



89%
recorrência

+50k
avaliações



Eugenia de Borbón Escrivá de Romani

2 reseñas · 1 foto

★★★★★ Hace 9 meses

Mi experiencia en el centro D-uñas fue verdaderamente excepcional :)
Mónica, encargada de realizar mi manicura, demostró un alto nivel de profesionalismo, además de ser cercana y empática, lo que generó un ambiente de confianza y tranquilidad durante todo el proceso. Me dejó la manicura preciosa, cuidando cada detalle. Darling también me brindó un trato amable y profesional, destacándose por su atención al detalle. El equipo en su conjunto se caracteriza por su dedicación al cliente, ofreciendo un servicio de calidad que sin duda recomendaría 100 por 100!! nos vemos pronto!! :)



Olga Fernández Fernández

8 reseñas · 2 fotos

★★★★★ Hace 2 meses

He probado este lugar por primera vez, ya que me urgía el quitarme un esmalte de otro centro que me estaban dañando mi uña. Me han atendido súper rápido y de forma muy eficaz a la hora de consultar por diferentes servicios. Sobre todo quiero destacar el trabajo, la amabilidad, la cercanía, la paciencia, la perfección de Karina, ha sido un trabajo impecable, si regreso, sin duda alguna dejaría mis manos de nuevo en ella. Cuidando cada detalle de mis manos, han quedado tan y como le pedí. Se notaba su experiencia, muchas más trabajadoras como ella, mil gracias. Muy recomendado



latini silvia

Local Guide · 17 reseñas · 23 fotos

★★★★★ Hace un año

Me encanta este salón! Desde que me mudé en Madrid voy aquí para arreglarme las uñas y tener las manos siempre en orden. Las chicas son muy amables, siempre te asesoran para encontrar la forma y el color mejor para tu estilo, hay muchos colores entre los cuales elegir y reservar por la aplicación ayuda a no tener que esperar!

8. Porquê abrir d-uñas?

20 anos no setor

Produto próprio da UE

Somos TPO FREE

Selo +20 FREE

Comunidade de influencers

Colaborações com marcas e eventos

Formação consolidada: d-uñas Academy

Modelos de investimento flexíveis

Experiência de gestão com centros próprios e franchisados

Software próprio de gestão com app de reservas

Apoio contínuo 360° ao franchisado

Marketing offline e online orientado para vendas e rentabilidade

Não somos uma cadeia de preços low cost (estamos orientados para criar valor acrescentado)

Marca com 200 salões em 9 países

1ª marca do setor com formação especializada: d-uñas Academy

9. Formação e suporte 360°

- I+D + I
- **Formação** inicial e contínua
- **Software de gestão personalizado**
- Plataforma de formação contínua
- **Inteligência artificial aplicada ao negócio**
- **Consultoria estratégica + gestão operacional**
- **Tecnologia de vanguarda** aplicada a todas as áreas do negócio
- **Ferramentas de marketing orientadas para maximizar o crescimento e a rentabilidade**

✓ 1ª franquia de beleza
que aplica
IA

Mais de 20 anos a demonstrar a nossa vocação de serviço
Damos-te estrutura, formação e apoio desde o primeiro dia



10. Ferramentas de marketing

Pilar do sucesso e motor do crescimento da nossa marca

Online

- Website
- App de marcações
- Redes sociais
- Campanhas SEM
- Campanhas META
- Criadores de conteúdo (influencers)
- Inteligência Artificial aplicada ao marketing
- Ecrãs inteligentes com conteúdo atualizado na cloud



As nossas ferramentas estão orientadas para maximizar o crescimento e a rentabilidade

10. Ferramentas de marketing

Pilar do sucesso e motor do crescimento da nossa marca

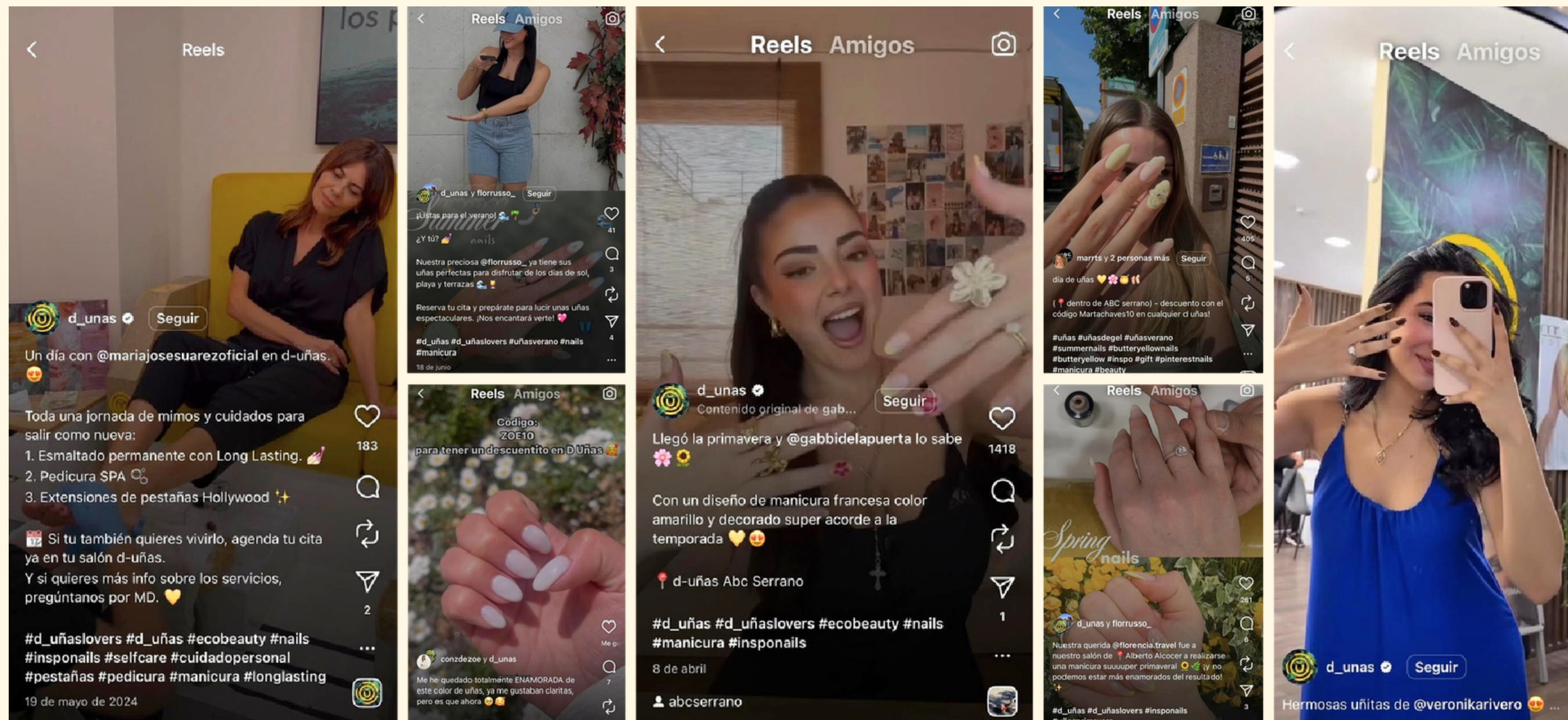
Offline

- Presença em eventos
- Agência de comunicação
- Colaboração com marcas
- Materiais de comunicação com design próprio
- Kit de merchandising de abertura
- Elementos de dinamização contínua
- Ferramentas de fidelização e captação de clientes
- Imagem corporativa atrativa e personalizada com sinalética apelativa



10. Ferramentas de marketing

A nossa comunidade de influencers



Confiança

Fluxo para os centros

Visibilidade constante

Fonte de inspiração

Aumento de seguidores

Geração de conteúdo

Posicionamento de marca

Reforço dos valores da marca

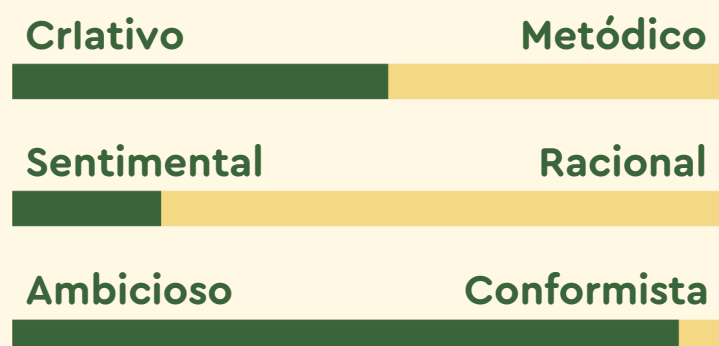
As nossas influencers ajudam a conectar a d-uñas com milhares de pessoas todos os dias

11. Perfil do franchisado

MOTIVAÇÕES

- Procura um negócio próprio com uma marca já estabelecida
- Valoriza o apoio de uma franquia com formação contínua e suporte operacional

PERSONALIDADE



OBJETIVOS

- Ter um negócio próprio e
 - rentável
- Criar emprego para outras
 - pessoas
- Sentir-se parte de uma
 - comunidade de empreendedores

GOSTOS E INTERESES

- Moda e beleza
- Redes sociais
- Livros de empreendedorismo
- Viajar



"O meu principal objetivo é mostrar às minhas técnicas que todos fazemos parte de uma grande empresa, que nos preocupamos com elas. Isso gera um desejo constante de superação e crescimento. Desta forma, o nosso dia a dia é sempre um desafio."

Ana Mª, franchisada d-uñas Cuarte de Huerva (Zaragoza)

12.Modelos de investimento

	Small	Basic	Beauty Premium	Beauty Gold
INVESTIMENTO	✓ 2 postos de manicure ✓ 2 postos de pedicure premium ✓ Balcão de atendimento ao cliente ✓ Sinalética ✓ Área de venda ✓ Produtos de lançamento para uso e venda ✓ Utensílios e equipamentos ✓ Uniformes ✓ Materiais de comunicação de lançamento ✓ Formação em manicure e pedicure Taxa de entrada	✓ 4 postos de manicure ✓ 2 postos de pedicure premium ✓ Balcão de atendimento ao cliente ✓ Área de recepção ✓ Sala de espera ✓ Área de venda ✓ Sinalética ✓ Produtos de lançamento para uso e venda ✓ Utensílios e equipamentos ✓ Uniformes ✓ Materiais de comunicação de lançamento ✓ Formação em manicure e pedicure Taxa de entrada	✓ 4 postos de manicure ✓ 4 postos de pedicure premium ✓ Balcão de atendimento ao cliente ✓ Área de recepção ✓ Sala de espera ✓ Área de venda ✓ Sinalética ✓ Produtos de lançamento para uso e venda ✓ Utensílios e equipamentos ✓ Uniformes ✓ Materiais de comunicação ✓ 1 lançamento Cabina estética basica ✓ Depilação com fio e cera facial/corporal ✓ Sobrancelhas e pestanas ✓ Formação em manicure e pedicure ✓ Formação em estética Taxa de entrada	✓ 6 postos de manicure ✓ 6 postos de pedicure premium ✓ Balcão de atendimento ao cliente ✓ Área de recepção ✓ Sala de espera ✓ Área de venda ✓ Sinalética ✓ Produtos de lançamento para uso e venda ✓ Utensílios e equipamentos ✓ Materiais de comunicação ✓ 1 lançamento Cabina estética avancada ✓ Depilação com fio e cera facial/corporal ✓ Tratamentos faciais/ corporal ✓ Sobrancelhas e pestanas ✓ Formação em manicure e pedicure ✓ Formação em estética Taxa de entrada
	R\$107.000	R\$ 116.464	R\$160.022	R\$183.398
ESPAÇO DESDE ROYALTY DE GESTÃO	30M2 R\$2.050/mês	40M2 R\$2.545/mês	50M2 R\$2.835/mês	60M2 R\$3.235/mês

Estamos contigo em todo o processo

13. Passos para abrir o teu d-uñas

1. Proposta inicial
2. Entrevista
3. Pré-contrato
4. Procura do espaço
5. Assinatura do contrato
6. Arranque*

Acompanhamos-te no início da atividade, podendo durar entre 6 a 8 semanas

*Consultar possibilidade de chave na mão em cidades disponíveis





NÃO ESPERES MAIS E
ABRE O TEU SALÃO
Junta-te à nossa rede internacional

Contato
info@keyboostconsulting.com
680863985



■ O teu espaço de beleza e bem-estar ■



MADRID ■ VALENCIA ■ BARCELONA MÁLAGA ■ CIUDAD DE MÉXICO ■ RÍO DE JANEIRO ■ CIUDAD DE PANAMÁ ■ BUENOS AIRES ■ CIUDAD DE GUATEMALA ■ GUAYAQUIL